

Таблица 4.3

**ПИТАНИЕ ВНЕ ДОМА ЛИЦ В ВОЗРАСТЕ 14 ЛЕТ И БОЛЕЕ
ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ**

Свердловская область

в процентах

	Все респонденты	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам обследуемого населения в зависимости от уровня среднедушевых денежных доходов за январь-март 2013 г.				
		1 группа (с наименьшими доходами)	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа (с наибольшими доходами)
Лица в возрасте 14 лет и более – всего	100	100	100	100	100	100
в том числе за последние 12 месяцев						
посещали кафе, рестораны – всего	30.2	17.5	19.6	29.2	31.3	49.3
в том числе						
один или несколько раз в неделю	3.7	2.9	0.5	1.8	3.8	8.8
один или несколько раз в месяц	11.0	3.7	8.0	11.8	11.8	18.0
один раз в несколько месяцев или реже	15.4	11.0	11.1	15.6	15.7	22.5
посещали предприятия быстрого обслуживания – всего	21.6	17.6	19.8	19.6	22.4	27.4
в том числе						
один или несколько раз в неделю	2.5	0.7	0.7	3.9	3.7	3.1
один или несколько раз в месяц	9.7	10.2	11.6	7.6	6.7	12.7
один раз в несколько месяцев или реже	9.3	6.7	7.5	8.1	11.9	11.5
покупали еду на улице – всего	9.6	11.0	6.2	12.5	9.5	9.0
в том числе						
один или несколько раз в неделю	2.1	3.7	1.5	3.0	1.4	1.3
один или несколько раз в месяц	2.8	4.2	2.5	2.6	1.9	2.8
один раз в несколько месяцев или реже	4.7	3.1	2.2	6.9	6.1	5.0
Лица в возрасте 14 лет и более, не посещавшие (не покупавшие)						
кафе, рестораны	69.8	82.5	80.4	70.8	68.7	50.7
предприятия быстрого обслуживания	78.4	82.4	80.2	80.4	77.6	72.6
еду на улице	90.4	89.0	93.8	87.5	90.5	91.0