

Таблица 1.1

**ИСТОЧНИКИ ПОСТУПЛЕНИЯ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ДОМОХОЗЯЙСТВА
ПО МЕСТУ ПРОЖИВАНИЯ И СОСТАВУ ДОМОХОЗЯЙСТВ**

Свердловская область

в процентах

	Все домохозяйства	в том числе								
		по месту проживания			по размеру домохозяйств			по основным социальным группам домохозяйств		
		в городских населенных пунктах	из них с численностью населения 1 млн. человек и более	в сельских населенных пунктах	из 1 лица	из 2 лиц	из 3 лиц и более	имеющие детей в возрасте до 18 лет	не имеющие детей в возрасте до 18 лет	состоящие (только) из пенсионеров
Все домохозяйства	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
из них указали источник поступления по основным группам продуктов питания (в течение января-марта 2013г.)										
<i>Картофель</i>										
покупка (в магазине, на рынке и др.)	43.7	50.4	62.9	7.3	46.0	40.2	44.8	42.3	44.6	42.7
собственное производство, переработка	49.1	41.2	27.3	92.1	41.0	55.5	49.5	51.4	47.7	46.8
помощь родственников, знакомых и др.	7.0	8.1	9.7	0.6	12.4	3.9	5.7	6.3	7.3	9.8
не было поступлений	0.3	0.3	0.0	0.0	0.7	0.3	0.0	0.0	0.4	0.7
<i>Овощи свежие</i>										
покупка (в магазине, на рынке и др.)	55.8	60.9	73.4	28.1	60.2	50.3	57.0	54.9	56.3	55.3
собственное производство, переработка	38.9	33.5	20.3	68.7	31.2	46.4	38.4	39.7	38.5	37.6
помощь родственников, знакомых и др.	4.9	5.4	6.3	2.2	7.6	3.1	4.6	5.3	4.7	6.1
не было поступлений	0.3	0.2	0.0	1.0	1.0	0.2	0.0	0.0	0.5	0.9
<i>Салат, зелень</i>										
покупка (в магазине, на рынке и др.)	76.5	78.0	86.0	68.4	72.3	75.6	79.9	79.8	74.5	69.1
собственное производство, переработка	16.1	14.8	7.8	23.3	13.1	19.4	15.6	16.4	15.9	17.4
помощь родственников, знакомых и др.	1.7	2.0	2.5	0.0	2.8	0.9	1.5	1.4	1.9	2.5
не было поступлений	5.7	5.3	3.7	8.3	11.7	4.1	3.0	2.4	7.7	11.0
<i>Овощные консервы</i>										
покупка (в магазине, на рынке и др.)	42.0	44.9	57.7	26.5	42.1	37.5	45.3	43.8	41.0	35.5
собственное производство, переработка	45.7	42.3	31.1	64.1	36.3	52.0	47.1	48.1	44.3	44.5
помощь родственников, знакомых и др.	5.0	5.5	6.5	2.7	7.0	3.3	5.1	5.9	4.5	4.9
не было поступлений	7.2	7.3	4.6	6.8	14.6	7.2	2.5	2.2	10.2	15.2
<i>Фрукты свежие</i>										
покупка (в магазине, на рынке и др.)	97.2	97.0	97.9	98.0	96.8	97.0	97.6	97.2	97.1	96.4
собственное производство, переработка	1.4	1.4	1.1	1.4	1.1	1.8	1.3	1.5	1.3	1.7
помощь родственников, знакомых и др.	0.6	0.7	0.2	0.0	1.0	0.0	0.8	0.9	0.4	0.7
не было поступлений	0.8	0.8	0.7	0.6	1.1	1.3	0.3	0.3	1.1	1.1

	Все домохозяйства	в том числе								
		по месту проживания			по размеру домохозяйств			по основным социальным группам домохозяйств		
		в городских населенных пунктах	из них с численностью населения 1 млн. человек и более	в сельских населенных пунктах	из 1 лица	из 2 лиц	из 3 лиц и более	имеющие детей в возрасте до 18 лет	не имеющие детей в возрасте до 18 лет	состоящие (только) из пенсионеров
<i>Фруктовые консервы, варенье</i>										
покупка (в магазине, на рынке и др.)	38.0	40.7	53.0	23.6	35.6	34.5	42.2	39.5	37.2	28.6
собственное производство, переработка	47.2	43.7	34.9	66.4	39.6	55.0	46.3	48.2	46.6	52.0
помощь родственникам, знакомых и др.	6.7	7.2	7.9	3.9	9.3	4.4	6.7	8.1	5.9	7.9
не было поступлений	8.1	8.4	4.2	6.1	15.4	6.0	4.8	4.2	10.3	11.5
<i>Соки фруктовые (овощные)</i>										
покупка (в магазине, на рынке и др.)	78.8	78.9	85.4	78.1	71.9	76.4	85.1	85.5	74.8	69.0
собственное производство, переработка	10.7	10.4	6.2	12.6	8.5	14.5	9.4	9.3	11.5	11.6
помощь родственникам, знакомых и др.	1.0	1.2	0.9	0.0	1.0	0.9	1.1	1.4	0.7	0.7
не было поступлений	9.5	9.5	7.5	9.4	18.7	8.2	4.5	3.7	12.9	18.7
<i>Мясо (говядина, свинина, баранина)</i>										
покупка (в магазине, на рынке и др.)	84.1	87.1	92.3	67.1	78.1	86.9	85.8	84.0	84.1	77.4
собственное производство, переработка	6.2	2.9	1.7	24.0	2.1	6.8	8.4	9.5	4.2	4.3
помощь родственникам, знакомых и др.	2.3	2.2	4.1	3.2	3.5	0.9	2.6	2.6	2.2	3.1
не было поступлений	7.4	7.8	1.9	5.6	16.3	5.4	3.2	3.9	9.5	15.1
<i>Субпродукты</i>										
покупка (в магазине, на рынке и др.)	78.4	80.8	85.2	64.8	75.8	79.9	78.9	77.8	78.7	76.4
собственное производство, переработка	4.0	1.5	0.3	17.7	1.4	3.7	5.9	6.7	2.4	2.0
помощь родственникам, знакомых и др.	0.8	0.9	1.3	0.6	1.1	0.6	0.9	1.0	0.7	0.7
не было поступлений	16.8	16.8	13.2	16.8	21.8	15.7	14.4	14.5	18.2	20.9
<i>Колбаса, сосиски, консервы</i>										
покупка (в магазине, на рынке и др.)	93.5	93.3	96.3	95.1	84.9	94.7	98.3	97.9	91.0	87.1
собственное производство, переработка	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.1	0.0
помощь родственникам, знакомых и др.	0.4	0.1	0.0	1.7	1.3	0.0	0.0	0.0	0.6	1.0
не было поступлений	6.0	6.5	3.7	3.2	13.8	5.1	1.7	2.1	8.3	11.9
<i>Готовые мясные полуфабрикаты (готовые блюда)</i>										
покупка (в магазине, на рынке и др.)	79.0	79.5	84.5	76.3	69.6	80.8	83.9	85.8	75.1	72.3
собственное производство, переработка	0.9	0.6	0.0	2.5	0.3	1.8	0.6	0.3	1.2	1.0
помощь родственникам, знакомых и др.	0.3	0.2	0.3	0.6	0.7	0.3	0.0	0.0	0.5	0.4
не было поступлений	19.8	19.7	15.2	20.6	29.3	17.1	15.6	13.9	23.3	26.3
<i>Мясо птицы</i>										
покупка (в магазине, на рынке и др.)	96.3	97.8	98.7	88.1	93.8	96.8	97.5	97.5	95.6	94.2
собственное производство, переработка	1.2	0.4	0.0	5.8	0.6	1.2	1.6	1.8	0.9	0.8
помощь родственникам, знакомых и др.	0.9	0.6	1.0	2.3	1.7	0.6	0.6	0.3	1.2	1.6
не было поступлений	1.6	1.2	0.3	3.8	3.8	1.4	0.3	0.3	2.3	3.3

	Все домохозяйства	в том числе								
		по месту проживания			по размеру домохозяйств			по основным социальным группам домохозяйств		
		в городских населенных пунктах	из них с численностью населения 1 млн. человек и более	в сельских населенных пунктах	из 1 лица	из 2 лиц	из 3 лиц и более	имеющие детей в возрасте до 18 лет	не имеющие детей в возрасте до 18 лет	состоящие (только) из пенсионеров
<i>Рыба свежая</i>										
покупка (в магазине, на рынке и др.)	93.5	94.7	96.4	87.0	88.1	94.5	96.2	95.8	92.2	90.2
собственное производство, переработка	1.6	0.6	0.7	6.9	1.0	1.7	1.8	2.1	1.3	1.1
помощь родственникам, знакомых и др.	1.3	1.2	0.8	2.3	3.3	0.6	0.6	0.9	1.6	3.0
не было поступлений	3.6	3.6	2.1	3.8	7.5	3.1	1.4	1.3	5.0	5.6
<i>Рыба соленая, копченая</i>										
покупка (в магазине, на рынке и др.)	86.9	86.5	92.9	89.0	77.4	90.3	90.5	90.1	85.0	77.9
собственное производство, переработка	0.9	0.5	0.0	3.0	0.7	1.2	0.7	1.0	0.8	1.0
помощь родственникам, знакомых и др.	0.3	0.3	0.2	0.4	0.6	0.2	0.3	0.0	0.5	0.3
не было поступлений	11.9	12.7	6.8	7.6	21.3	8.3	8.5	8.9	13.7	20.8
<i>Молоко</i>										
покупка (в магазине, на рынке и др.)	94.8	96.7	99.7	84.4	94.8	95.3	94.5	93.8	95.4	94.5
собственное производство, переработка	2.4	1.0	0.0	9.9	0.7	2.8	3.2	3.3	1.9	2.0
помощь родственникам, знакомых и др.	1.1	0.7	0.3	3.4	0.7	0.7	1.8	2.3	0.4	0.7
не было поступлений	1.6	1.5	0.0	2.2	3.9	1.2	0.5	0.6	2.3	2.8
<i>Масло сливочное</i>										
покупка (в магазине, на рынке и др.)	93.2	93.5	97.0	91.2	87.8	94.4	95.7	95.8	91.6	87.5
собственное производство, переработка	1.4	0.9	0.0	4.2	0.7	1.8	1.6	1.8	1.2	1.7
помощь родственникам, знакомых и др.	0.4	0.3	0.3	1.0	0.0	0.3	0.8	0.9	0.1	0.0
не было поступлений	5.0	5.3	2.7	3.6	11.5	3.5	1.9	1.5	7.0	10.7
<i>Творог и творожные продукты</i>										
покупка (в магазине, на рынке и др.)	92.7	94.5	98.6	83.0	90.6	93.1	93.8	93.8	92.0	92.3
собственное производство, переработка	2.4	1.3	0.6	8.1	0.7	3.2	2.9	3.3	1.9	2.4
помощь родственникам, знакомых и др.	1.0	0.8	0.3	2.2	0.3	0.6	1.8	2.0	0.4	0.0
не было поступлений	3.9	3.4	0.5	6.8	8.4	3.1	1.6	0.9	5.7	5.3
<i>Кисломолочные продукты</i>										
покупка (в магазине, на рынке и др.)	93.4	95.1	98.7	84.5	92.3	92.8	94.6	94.6	92.8	91.6
собственное производство, переработка	2.1	0.9	0.0	8.6	0.7	2.9	2.3	2.7	1.7	2.0
помощь родственникам, знакомых и др.	0.5	0.4	0.8	1.0	0.0	0.6	0.9	1.0	0.3	0.3
не было поступлений	4.0	3.6	0.6	6.0	7.0	3.8	2.2	1.8	5.2	6.1
<i>Яйца</i>										
покупка (в магазине, на рынке и др.)	94.9	97.1	97.7	82.6	95.2	96.0	93.9	93.8	95.5	95.5
собственное производство, переработка	2.9	1.2	0.4	12.6	1.7	2.5	4.1	4.2	2.2	2.1
помощь родственникам, знакомых и др.	1.4	1.0	1.7	3.6	0.7	1.0	2.1	2.0	1.0	0.7
не было поступлений	0.8	0.8	0.3	1.2	2.4	0.6	0.0	0.0	1.3	1.6

	Все домохозяйства	в том числе								
		по месту проживания			по размеру домохозяйств			по основным социальным группам домохозяйств		
		в городских населенных пунктах	из них с численностью населения 1 млн. человек и более	в сельских населенных пунктах	из 1 лица	из 2 лиц	из 3 лиц и более	имеющие детей в возрасте до 18 лет	не имеющие детей в возрасте до 18 лет	состоящие (только) из пенсионеров
<i>Макаронные изделия</i>										
покупка (в магазине, на рынке и др.)	97.8	97.7	99.5	98.8	94.6	98.2	99.7	100.0	96.6	96.0
собственное производство, переработка	0.4	0.4	0.0	0.5	0.4	0.6	0.3	0.0	0.7	0.4
помощь родственникам, знакомых и др.	0.1	0.1	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.2	0.3
не было поступлений	1.7	1.8	0.5	0.6	4.7	1.2	0.0	0.0	2.6	3.2
<i>Мучные кондитерские изделия (пирожные, торты, печенье и т.п)</i>										
покупка (в магазине, на рынке и др.)	92.9	92.9	97.4	93.1	83.4	94.6	97.9	98.8	89.5	83.4
собственное производство, переработка	1.1	0.9	0.2	1.7	1.8	0.8	0.7	0.5	1.4	1.0
помощь родственникам, знакомых и др.	0.3	0.2	0.0	0.4	0.7	0.2	0.0	0.0	0.4	0.6
не было поступлений	5.8	6.0	2.4	4.8	14.1	4.4	1.4	0.7	8.8	15.0