

Таблица 3.3

**ЧАСТОТА ПОТРЕБЛЕНИЯ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ У ЛИЦ В ВОЗРАСТЕ 14 ЛЕТ И БОЛЕЕ
ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ**

Свердловская область

в процентах

	Все респонденты	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам обследуемого населения в зависимости от уровня среднедушевых денежных доходов за январь-март 2013 г.				
		1 группа (с наименьшими доходами)	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа (с наибольшими доходами)
Лица в возрасте 14 лет и более - всего	100	100	100	100	100	100
из них указали частоту потребления (за январь-март 2013 г.):						
<i>Хлеб</i>						
ежедневно или несколько раз в неделю	94.1	96.3	94.2	94.6	95.2	90.8
один раз в неделю	2.6	1.8	1.8	2.6	1.9	4.8
несколько раз в месяц	0.6	0.5	0.0	1.1	0.5	0.7
один раз в месяц или реже	0.1	0.0	0.2	0.0	0.2	0.2
практически не употребляют	2.3	1.1	3.5	1.4	2.1	3.3
<i>Крупы, рис, макаронные изделия, каши</i>						
ежедневно или несколько раз в неделю	79.7	82.9	82.3	81.2	80.8	72.4
один раз в неделю	14.2	11.8	11.6	13.9	15.6	17.5
несколько раз в месяц	4.1	2.7	3.6	2.4	3.0	8.4
один раз в месяц или реже	1.2	1.3	0.9	1.9	0.5	1.2
практически не употребляют	0.5	0.9	1.3	0.5	0.0	0.2
<i>Овощи свежие</i>						
ежедневно или несколько раз в неделю	79.4	65.7	74.9	87.1	80.3	86.2
один раз в неделю	14.5	23.4	16.0	10.6	14.9	9.3
несколько раз в месяц	3.7	4.9	5.6	1.9	3.2	3.3
один раз в месяц или реже	1.1	2.8	1.1	0.3	0.8	1.0
практически не употребляют	1.1	2.8	2.1	0.0	0.7	0.0
<i>Фрукты свежие</i>						
ежедневно или несколько раз в неделю	65.7	43.4	64.8	68.2	68.3	79.6
один раз в неделю	21.7	36.4	21.5	20.0	21.2	12.1
несколько раз в месяц	6.9	9.6	6.1	6.5	7.2	5.4
один раз в месяц или реже	3.5	6.1	3.1	4.5	2.9	1.1
практически не употребляют	2.1	4.1	4.3	0.5	0.4	1.6
<i>Соки фруктовые/овощные</i>						
ежедневно или несколько раз в неделю	34.9	30.7	35.5	32.9	33.1	41.5
один раз в неделю	22.3	19.9	21.8	24.5	21.0	24.1
несколько раз в месяц	16.4	14.2	16.4	15.8	18.0	16.9
один раз в месяц или реже	10.4	16.3	8.0	12.3	8.6	7.7
практически не употребляют	15.8	18.6	18.1	14.2	19.3	9.6

	Все респонденты	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам обследуемого населения в зависимости от уровня среднедушевых денежных доходов за январь-март 2013 г.				
		1 группа (с наименьшими доходами)	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа (с наибольшими доходами)
<i>Мясо, мясо птицы (отварное, жареное, тушеное)</i>						
ежедневно или несколько раз в неделю	78.1	73.6	76.7	82.0	74.3	83.1
один раз в неделю	12.2	13.7	14.1	11.2	14.0	8.3
несколько раз в месяц	5.4	7.2	3.9	3.0	7.6	5.4
один раз в месяц или реже	2.2	4.2	1.3	1.8	2.1	1.8
практически не употребляют	1.9	0.9	3.7	1.7	1.9	1.1
<i>Мясные изделия вареные (сосиски, колбаса)</i>						
ежедневно или несколько раз в неделю	36.4	26.2	36.7	38.1	36.3	43.1
один раз в неделю	26.6	34.1	27.5	21.9	22.9	27.6
несколько раз в месяц	15.2	13.7	15.3	14.7	18.4	13.6
один раз в месяц или реже	9.0	11.8	7.9	11.1	9.2	5.7
практически не употребляют	12.6	13.8	12.3	14.1	13.1	9.9
<i>Мясные изделия копченые</i>						
ежедневно или несколько раз в неделю	14.0	8.1	13.1	15.0	15.2	17.2
один раз в неделю	21.8	30.1	24.4	17.0	18.8	20.3
несколько раз в месяц	21.0	16.4	20.4	20.3	20.2	26.6
один раз в месяц или реже	17.9	19.0	16.2	21.8	17.8	15.2
практически не употребляют	25.1	26.1	25.6	25.7	28.1	20.5
<i>Рыба (отварная, жареная, соленая, копченая)</i>						
ежедневно или несколько раз в неделю	31.1	21.8	27.7	31.9	37.3	34.8
один раз в неделю	31.3	29.3	35.5	31.0	30.4	30.7
несколько раз в месяц	22.1	23.4	24.8	20.3	19.3	23.1
один раз в месяц или реже	10.4	19.0	7.8	11.2	8.5	6.8
практически не употребляют	4.9	6.2	4.0	5.4	4.5	4.4
<i>Молоко и кисломолочные продукты</i>						
ежедневно или несколько раз в неделю	78.1	76.8	80.3	76.7	79.1	77.6
один раз в неделю	9.6	10.9	7.0	8.3	12.9	8.6
несколько раз в месяц	5.7	5.6	5.2	7.1	3.2	7.7
один раз в месяц или реже	1.7	0.6	2.3	2.4	1.5	1.8
практически не употребляют	4.7	5.7	4.9	5.4	3.4	4.2
<i>Масло сливочное</i>						
ежедневно или несколько раз в неделю	65.1	60.4	65.2	66.9	65.4	66.9
один раз в неделю	12.9	12.3	11.7	15.0	11.5	13.9
несколько раз в месяц	7.4	7.7	9.2	3.5	9.9	6.9
один раз в месяц или реже	5.1	6.8	4.6	4.9	4.5	5.1
практически не употребляют	9.2	12.4	9.0	9.4	8.7	7.0

	Все респонденты	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам обследуемого населения в зависимости от уровня среднедушевых денежных доходов за январь-март 2013 г.				
		1 группа (с наименьшими доходами)	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа (с наибольшими доходами)
<i>Спреды (маргарины)</i>						
ежедневно или несколько раз в неделю	6.9	9.9	7.2	8.3	7.3	2.6
один раз в неделю	5.8	11.4	6.7	6.2	2.7	3.2
несколько раз в месяц	7.7	16.4	8.3	7.2	4.4	4.0
один раз в месяц или реже	9.2	8.0	7.1	10.2	11.7	8.7
практически не употребляют	70.1	54.0	70.4	67.9	73.9	81.1
<i>Сыр</i>						
ежедневно или несколько раз в неделю	52.6	28.3	47.7	57.4	60.5	64.3
один раз в неделю	22.0	29.1	23.2	22.9	17.8	18.5
несколько раз в месяц	13.2	20.4	14.4	10.2	11.1	11.2
один раз в месяц или реже	6.6	12.5	9.5	4.8	5.7	2.0
практически не употребляют	5.4	9.3	5.0	4.4	4.9	3.8
<i>Творог и творожные продукты</i>						
ежедневно или несколько раз в неделю	43.9	37.6	41.9	42.9	50.1	45.5
один раз в неделю	24.1	19.4	24.4	29.6	21.9	24.7
несколько раз в месяц	14.0	13.9	16.3	10.5	13.8	15.4
один раз в месяц или реже	7.0	11.2	6.9	8.3	6.6	2.8
практически не употребляют	10.8	17.6	10.2	8.4	7.5	11.3
<i>Салатные заправки (майонез, растительное масло)</i>						
ежедневно или несколько раз в неделю	77.9	75.6	78.4	78.7	76.6	80.1
один раз в неделю	8.3	10.3	6.1	8.3	9.2	7.6
несколько раз в месяц	6.9	5.5	8.7	6.6	6.9	6.7
один раз в месяц или реже	2.7	3.6	1.5	3.1	2.9	2.2
практически не употребляют	4.0	4.6	5.1	3.1	4.3	3.2
<i>Торты, шоколад (вкл. конфеты)</i>						
ежедневно или несколько раз в неделю	29.9	30.9	30.7	31.8	27.9	28.8
один раз в неделю	16.3	16.6	15.7	14.3	17.8	16.9
несколько раз в месяц	16.9	17.7	17.4	15.0	13.8	21.0
один раз в месяц или реже	19.5	15.9	17.4	23.9	20.3	19.3
практически не употребляют	17.1	18.6	18.6	14.7	20.2	13.9
<i>Сладкие газированные напитки</i>						
ежедневно или несколько раз в неделю	5.9	9.0	3.9	7.1	6.3	3.8
один раз в неделю	6.4	9.9	7.5	4.8	5.6	5.0
несколько раз в месяц	10.7	11.1	9.6	11.5	8.6	12.7
один раз в месяц или реже	13.2	12.2	10.1	13.8	14.1	15.2
практически не употребляют	63.5	57.4	68.6	62.6	65.3	63.0

	Все респонденты	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам обследуемого населения в зависимости от уровня среднедушевых денежных доходов за январь-март 2013 г.				
		1 группа (с наименьшими доходами)	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа (с наибольшими доходами)
<i>Минеральная вода (газированная и негазированная)</i>						
ежедневно или несколько раз в неделю	19.4	13.5	17.1	19.9	18.7	26.2
один раз в неделю	16.8	14.2	21.0	17.8	15.9	15.1
несколько раз в месяц	17.8	15.8	14.2	19.0	18.4	21.0
один раз в месяц или реже	15.0	16.9	15.7	12.6	15.1	15.0
практически не употребляют	30.8	39.1	31.8	30.5	31.9	22.5
<i>Энергетические напитки, содержащие кофеин</i>						
ежедневно или несколько раз в неделю	4.5	3.6	3.7	2.7	4.0	8.1
один раз в неделю	1.5	2.0	1.6	1.2	1.2	1.7
несколько раз в месяц	3.1	2.3	3.1	3.5	5.4	1.0
один раз в месяц или реже	3.5	6.5	2.8	2.9	2.9	3.1
практически не употребляют	87.1	85.3	88.5	89.4	86.5	85.9
<i>Сухие продукты быстрого приготовления (каши, лапша, картофельное пюре и т.п.)</i>						
ежедневно или несколько раз в неделю	3.9	6.8	4.6	3.3	2.8	2.7
один раз в неделю	5.6	9.7	7.9	3.0	5.2	3.1
несколько раз в месяц	6.4	7.3	9.0	4.7	6.5	5.0
один раз в месяц или реже	11.1	15.9	10.9	13.0	8.4	8.3
практически не употребляют	72.8	59.9	67.4	75.8	77.1	80.8
<i>Картофельные чипсы, сухарики, крендельки и т.п.</i>						
ежедневно или несколько раз в неделю	2.6	4.8	2.4	1.3	3.3	1.7
один раз в неделю	6.5	7.1	8.9	4.1	5.4	7.0
несколько раз в месяц	9.9	11.6	11.1	12.4	5.8	9.3
один раз в месяц или реже	14.4	13.9	12.1	15.4	12.5	17.8
практически не употребляют	66.4	62.2	65.2	66.6	73.0	63.9
<i>Орехи (любые)</i>						
ежедневно или несколько раз в неделю	8.3	7.4	8.3	7.2	8.6	10.0
один раз в неделю	16.4	15.9	13.3	16.4	15.2	20.8
несколько раз в месяц	20.7	17.0	20.9	21.6	20.7	22.7
один раз в месяц или реже	22.3	23.0	24.1	22.5	19.3	22.8
практически не употребляют	32.1	36.4	33.1	32.1	36.2	23.5
<i>Специальные продукты для питания спортсменов</i>						
ежедневно или несколько раз в неделю	0.6	0.4	0.0	0.2	0.7	1.7
один раз в неделю	0.3	0.0	0.3	0.7	0.2	0.2
несколько раз в месяц	0.4	0.0	0.2	0.3	0.5	0.6
один раз в месяц или реже	0.7	1.1	0.0	0.8	0.7	0.7
практически не употребляют	97.9	98.2	99.2	97.7	97.8	96.6