

Таблица 4.2

**ПИТАНИЕ ВНЕ ДОМА ЛИЦ В ВОЗРАСТЕ 14 ЛЕТ И БОЛЕЕ
ПО ВОЗРАСТНЫМ (УКРУПНЕННЫМ) ГРУППАМ**

Свердловская область

в процентах

	Все респонденты	из них		
		в трудоспособном возрасте	из них молодежь в возрасте 16-29 лет	старше трудоспособного возраста
Лица в возрасте 14 лет и более – всего	100	100	100	100
в том числе за последние 12 месяцев				
посещали кафе, рестораны – всего	30.2	40.3	47.1	9.9
в том числе				
один или несколько раз в неделю	3.7	5.6	10.5	0.1
один или несколько раз в месяц	11.0	15.4	20.8	1.9
один раз в несколько месяцев или реже	15.4	19.3	15.8	7.9
посещали предприятия быстрого обслуживания – всего	21.6	29.3	42.8	4.6
в том числе				
один или несколько раз в неделю	2.5	3.4	6.1	1.0
один или несколько раз в месяц	9.7	13.3	22.6	1.2
один раз в несколько месяцев или реже	9.3	12.6	14.1	2.4
покупали еду на улице – всего	9.6	13.3	18.2	1.6
в том числе				
один или несколько раз в неделю	2.1	3.0	3.4	0.0
один или несколько раз в месяц	2.8	3.9	6.1	0.2
один раз в несколько месяцев или реже	4.7	6.4	8.7	1.4
Лица в возрасте 14 лет и более, не посещавшие (не покупавшие)				
кафе, рестораны	69.8	59.7	52.9	90.1
предприятия быстрого обслуживания	78.4	70.7	57.2	95.4
еду на улице	90.4	86.7	81.8	98.4