

Таблица 1.2

**ИСТОЧНИКИ ПОСТУПЛЕНИЯ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ДОМОХОЗЯЙСТВА  
ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ**

Свердловская область

в процентах

	Все домохозяйства	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам обследуемого населения в зависимости от уровня среднедушевых денежных доходов за январь-март 2013 г.				
		1 группа (с наименьшими доходами)	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа (с наибольшими доходами)
Все домохозяйства	100	100	100	100	100	100
из них указали источник поступления по основным группам продуктов питания (в течение января-марта 2013г.)						
<i>Картофель</i>						
покупка (в магазине, на рынке и др.)	43.7	40.8	40.2	44.3	45.6	46.1
собственное производство, переработка	49.1	51.4	54.5	51.4	43.1	48.0
помощь родственников, знакомых и др.	7.0	7.8	5.3	3.7	10.9	5.6
не было поступлений	0.3	0.0	0.0	0.6	0.4	0.4
<i>Овощи свежие</i>						
покупка (в магазине, на рынке и др.)	55.8	49.8	50.0	52.7	60.0	62.8
собственное производство, переработка	38.9	43.6	45.6	44.0	32.7	33.2
помощь родственников, знакомых и др.	4.9	6.1	4.1	3.3	6.6	4.0
не было поступлений	0.3	0.5	0.4	0.0	0.8	0.0
<i>Салат, зелень</i>						
покупка (в магазине, на рынке и др.)	76.5	69.2	80.3	73.7	76.4	82.2
собственное производство, переработка	16.1	16.5	14.2	19.5	15.5	15.2
помощь родственников, знакомых и др.	1.7	2.8	0.0	2.1	2.4	0.9
не было поступлений	5.7	11.5	5.5	4.7	5.8	1.8
<i>Овощные консервы</i>						
покупка (в магазине, на рынке и др.)	42.0	34.2	43.2	41.5	43.7	46.4
собственное производство, переработка	45.7	49.8	48.9	51.1	39.7	42.3
помощь родственников, знакомых и др.	5.0	5.1	3.2	4.0	7.3	4.6
не было поступлений	7.2	10.9	4.7	3.4	9.2	6.7
<i>Фрукты свежие</i>						
покупка (в магазине, на рынке и др.)	97.2	95.7	96.8	99.4	96.6	97.6
собственное производство, переработка	1.4	0.5	0.6	0.0	3.0	2.0
помощь родственников, знакомых и др.	0.6	2.8	0.0	0.0	0.0	0.3
не было поступлений	0.8	1.0	2.6	0.6	0.4	0.0
<i>Фруктовые консервы, варенье</i>						
покупка (в магазине, на рынке и др.)	38.0	33.5	39.2	33.3	40.2	42.2
собственное производство, переработка	47.2	47.8	50.0	57.7	43.6	40.7
помощь родственников, знакомых и др.	6.7	9.2	4.8	4.1	8.5	6.1
не было поступлений	8.1	9.5	6.1	4.9	7.8	11.0

	Все домохозяйства	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам обследуемого населения в зависимости от уровня среднедушевых денежных доходов за январь-март 2013 г.				
		1 группа (с наименьшими доходами)	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа (с наибольшими доходами)
<i>Соки фруктовые (овощные)</i>						
покупка (в магазине, на рынке и др.)	78.8	73.0	82.7	80.0	75.9	83.2
собственное производство, переработка	10.7	10.1	7.1	15.1	10.8	10.4
помощь родственников, знакомых и др.	1.0	1.7	1.1	0.0	1.6	0.3
не было поступлений	9.5	15.2	9.1	4.9	11.7	6.1
<i>Мясо (говядина, свинина, баранина)</i>						
покупка (в магазине, на рынке и др.)	84.1	71.5	82.5	85.4	86.1	92.5
собственное производство, переработка	6.2	9.5	10.3	7.9	2.4	3.3
помощь родственников, знакомых и др.	2.3	3.7	1.6	2.1	3.2	0.9
не было поступлений	7.4	15.3	5.7	4.6	8.3	3.3
<i>Субпродукты</i>						
покупка (в магазине, на рынке и др.)	78.4	68.9	74.0	81.8	81.2	83.7
собственное производство, переработка	4.0	8.7	5.0	5.4	0.6	2.0
помощь родственников, знакомых и др.	0.8	1.1	1.3	0.7	0.8	0.4
не было поступлений	16.8	21.3	19.7	12.1	17.4	13.9
<i>Колбаса, сосиски, консервы</i>						
покупка (в магазине, на рынке и др.)	93.5	91.4	97.6	94.3	91.8	93.8
собственное производство, переработка	0.1	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0
помощь родственников, знакомых и др.	0.4	0.5	0.0	0.0	0.7	0.4
не было поступлений	6.0	8.2	2.4	5.7	7.1	5.8
<i>Готовые мясные полуфабрикаты (готовые блюда)</i>						
покупка (в магазине, на рынке и др.)	79.0	76.7	76.5	86.1	76.7	79.9
собственное производство, переработка	0.9	0.7	1.9	1.1	0.4	0.7
помощь родственников, знакомых и др.	0.3	0.0	0.0	0.0	0.4	0.8
не было поступлений	19.8	22.7	21.6	12.7	22.5	18.5
<i>Мясо птицы</i>						
покупка (в магазине, на рынке и др.)	96.3	93.4	96.0	97.5	97.3	97.0
собственное производство, переработка	1.2	3.6	1.3	1.5	0.0	0.4
помощь родственников, знакомых и др.	0.9	1.0	1.8	0.0	0.8	1.0
не было поступлений	1.6	2.0	1.0	1.0	2.0	1.7
<i>Рыба свежая</i>						
покупка (в магазине, на рынке и др.)	93.5	87.7	97.0	97.9	93.2	92.9
собственное производство, переработка	1.6	3.9	0.6	1.1	1.4	0.9
помощь родственников, знакомых и др.	1.3	2.3	1.2	0.0	1.7	1.3
не было поступлений	3.6	6.2	1.2	1.0	3.7	4.9
<i>Рыба соленая, копченая</i>						
покупка (в магазине, на рынке и др.)	86.9	80.1	89.0	92.0	84.3	90.0
собственное производство, переработка	0.9	1.5	1.1	1.2	0.7	0.0
помощь родственников, знакомых и др.	0.3	1.1	0.0	0.0	0.0	0.6
не было поступлений	11.9	17.4	9.9	6.8	15.0	9.4

	Все домохозяйства	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам обследуемого населения в зависимости от уровня среднедушевых денежных доходов за январь-март 2013 г.				
		1 группа (с наименьшими доходами)	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа (с наибольшими доходами)
<i>Молоко</i>						
покупка (в магазине, на рынке и др.)	94.8	90.7	92.8	95.2	97.7	96.3
собственное производство, переработка	2.4	5.0	5.3	1.9	0.4	0.7
помощь родственников, знакомых и др.	1.1	3.0	0.7	1.0	0.8	0.4
не было поступлений	1.6	1.4	1.2	1.9	1.1	2.6
<i>Масло сливочное</i>						
покупка (в магазине, на рынке и др.)	93.2	85.4	94.4	95.8	94.8	95.0
собственное производство, переработка	1.4	2.0	2.5	1.9	0.0	1.3
помощь родственников, знакомых и др.	0.4	0.8	0.0	1.0	0.4	0.0
не было поступлений	5.0	11.7	3.1	1.3	4.8	3.7
<i>Творог и творожные продукты</i>						
покупка (в магазине, на рынке и др.)	92.7	86.9	92.8	92.8	94.4	95.6
собственное производство, переработка	2.4	4.5	3.9	3.1	0.3	1.2
помощь родственников, знакомых и др.	1.0	3.0	0.0	1.5	0.4	0.4
не было поступлений	3.9	5.6	3.3	2.6	4.9	2.8
<i>Кисломолочные продукты</i>						
покупка (в магазине, на рынке и др.)	93.4	85.8	92.9	95.1	96.0	96.2
собственное производство, переработка	2.1	4.5	3.1	2.5	0.0	1.1
помощь родственников, знакомых и др.	0.5	1.9	0.0	0.0	0.7	0.0
не было поступлений	4.0	7.8	4.0	2.4	3.3	2.8
<i>Яйца</i>						
покупка (в магазине, на рынке и др.)	94.9	91.8	95.5	93.8	95.2	97.5
собственное производство, переработка	2.9	5.5	3.7	2.3	2.1	1.5
помощь родственников, знакомых и др.	1.4	1.8	0.6	3.0	1.2	0.5
не было поступлений	0.8	1.0	0.1	0.9	1.5	0.4
<i>Макаронные изделия</i>						
покупка (в магазине, на рынке и др.)	97.8	98.4	98.6	98.8	97.3	96.6
собственное производство, переработка	0.4	0.0	0.8	0.6	0.0	0.8
помощь родственников, знакомых и др.	0.1	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0
не было поступлений	1.7	1.1	0.6	0.5	2.7	2.6
<i>Мучные кондитерские изделия (пирожные, торты, печенье и т.п.)</i>						
покупка (в магазине, на рынке и др.)	92.9	86.8	95.2	94.2	92.9	95.5
собственное производство, переработка	1.1	1.5	0.7	1.7	0.4	1.2
помощь родственников, знакомых и др.	0.3	0.0	0.0	0.3	0.4	0.4
не было поступлений	5.8	11.7	4.1	3.8	6.3	2.9