

**ТОРГОВЛЯ И БЫТОВОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ  
ПО ТИПУ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ**

Свердловская область

в процентах

|  | Все<br>респонденты | в том числе проживают                        |   |   |
|--|--------------------|--|---|---|
|  |                    | в городских<br>населенных<br>пунктах - всего | в т.ч. с<br>численностью<br>населения<br>1 млн. и более,<br>человек | в сельских<br>населенных<br>пунктах - всего |
| А  | 1                  | 2  | 3   | 4   |
| <b>Лица в возрасте 15 лет и более – всего</b>  | <b>100</b>         | <b>100</b>                                   | <b>100</b>  | <b>100</b>                                  |
| в том числе  |                    |  |   |   |
| <i>по удовлетворенности торговым<br/>обслуживанием</i>   |                    |  |   |   |
| удовлетворены  | 90.0               | 92.4   | 96.5  | 76.9  |
| не удовлетворены   | 9.8                | 7.3  | 3.3   | 23.1  |
| не определено  | 0.2                | 0.3  | 0.2   | 0.0   |
| <i>по удовлетворенности бытовым<br/>обслуживанием</i>  |                    |  |   |   |
| удовлетворены  | 85.7               | 91.2   | 95.0  | 55.5  |
| не удовлетворены   | 13.4               | 8.1  | 3.9   | 42.6  |
| не определено  | 0.9                | 0.7  | 1.1   | 1.9   |
| <b>Лица в возрасте 15 лет и более – всего</b>  | <b>100</b>         | <b>100</b>                                   | <b>100</b>  | <b>100</b>                                  |
| в том числе  |                    |  |   |   |
| <i>в основном приобретают товары<br/>повседневного спроса, одежду и обувь,<br/>предметы длительного пользования</i>      |                    |  |   |   |
| в своем населенном пункте (в районе<br>своего проживания)  | 90.6               | 95.2   | 95.8  | 65.5  |
| в других близлежащих населенных<br>пунктах, районах  | 39.0               | 29.8   | 23.3  | 90.0  |
| в других субъектах РФ  | 0.8                | 0.8  | 1.1   | 0.7   |
| за границей  | 0.1                | 0.1  | 0.2   | 0.0   |
| <b>Лица в возрасте 15 лет и более – всего</b>  | <b>100</b>         | <b>100</b>                                   | <b>100</b>  | <b>100</b>                                  |
| в том числе  |                    |  |   |   |
| <i>для приобретения этих товаров</i>   |                    |  |   |   |
| пользуются почтой или Интернет   | 27.1               | 29.4   | 34.6  | 13.3  |
| не пользуются почтой или Интернет  | 72.9               | 70.6   | 65.4  | 86.7  |
| <b>Из числа лиц в возрасте 15 лет и более,<br/>не пользующихся почтой или Интернет<br/>для приобретения этих товаров</b> | <b>100</b>         | <b>100</b>                                   | <b>100</b>  | <b>100</b>                                  |

| А  | 1    | 2    | 3    | 4    |
|--|------|------|------|------|
| не используют, но могут при<br>необходимости воспользоваться | 79.8 | 78.7 | 78.9 | 84.8 |
| не знают о такой возможности                                 | 20.2 | 21.3 | 21.1 | 15.2 |